



Funded by
the European Union



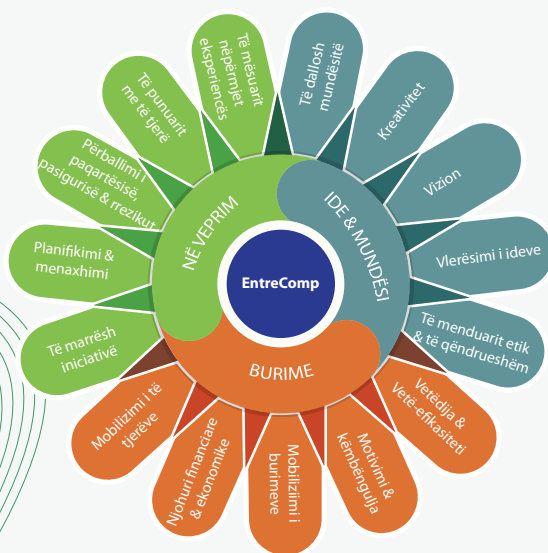
StartUp
Szeged

YEEP

Youth Entrepreneurship
Education Programme

KOMPETENCA

Përballimi i paqartësisë, pasigurisë & rrezikut



“I financuar nga Bashkimi Europian. Pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë vetëm të autorëve dhe jo domosdoshmërisht reflektojnë ato të Bashkimit Europian ose të European Education and Culture Executive Agency (EACEA). As Bashkimi Europian dhe as European Education and Culture Executive Agency (EACEA) nuk mbajnë përgjegjësi për to.”

Numri i projektit: 101051959
Akronimi i projektit: CROCO4U



Co-funded by the
European Union

KOMPETENCA: Përballimi i paqartësisë, pasigurisë & rrezikut

Jeta e një sipërmarrësi të ri mund të jetë e mahnitshme si fillim. Është plot kreativitet, mundësi të reja dhe shumë ëndrra për një të ardhme të suksesshme.

Megjithatë, në shumicën e rasteve, rruga drejt suksesit nuk është e lehtë. Sipërmarrja është një biznes që konsiderohet me rrezik dhe në varësi të idesë ky rrezik mund të jetë i lartë.

Problemet mund të lindin në çdo kohë nga çdo anë dhe t'ju bëjnë të vini në dyshim zgjedhjet tuaja dhe hapat e ardhshëm:

- a.** Sa gati është ideja jote të hidhet në zbatim?
- b.** A keni financa të mjaftueshme për ta kaluar në zbatim?
- c.** A keni njohuri të mira të fushës?
- d.** A operoni në mjedisin e duhur?
- e.** A janë partnerët tuaj të denjë për besimin tuaj?

Ka shumë paqartësi, pasiguri dhe rreziqe që një sipërmarrës i ri duhet të ketë parasysh përpara se të fillojë një biznes të ri. Në shumë raste, një sipërmarrësi i ri mund të ketë nevojë të marrë një vendim për të cilin mund të mos jetë i sigurt. Kjo mund të jetë e frikshme për dikë në hapat e tyre të para si sipërmarrës. Si një sipërmarrës i ri, nuk duhet të kesh frikë nga këto rreziqe. Me besim dhe fokus drejt suksesit, përkushtimit dhe punës së palodhur, të gjitha rreziqet mund të përballohen.

Sipërmarrësi me një aftësi të fortë për t'u marrë me paqartësinë shpesh përshkruhet si një person që adaptohet shpejt, është fleksibël dhe komod me pasigurinë. Ai e sheh ndryshimin si një mundësi dhe jo si diçka për t'u frikësuar.

...

...

...

Qëllimi i këtij moduli është t'ju inkurajojë të përballeni dhe të identifikoni pasigurinë dhe rreziqet me të cilat do të përballlet një sipërmarrës i ri në fazat fillestare të rrugëtimit të tij sipërmarrës. Si një sipërmarrës i ri, ju do të kaloni nëpër hapa të ndryshëm për të hartuar të gjitha rreziqet e mundshme që mund të ndikojnë në arritjen e qëllimeve të ndërmarrjes suaj.

Ju jeni një sipërmarrës i ri që jetoni në një qytet të vogël dhe po filloni një biznes të ri në fushën e kontabilitetit. Ju keni një ide inovative në krahasim me atë që është tashmë e disponueshme në treg. Për ta mbrojtur atë, së bashku me investimin dhe përpjekjen tuaj të përgjithshme, duhet të kërkonit faktorët që mund të paraqesin si kërcënim për projektin tuaj.

Për të filluar, së bashku me grupin tuaj të punës do t'ju duhet të përcaktoni se çfarë është rreziku dhe të motivoheni për t'u përballur me rreziqet me besim. Ju gjithashtu do të vendosni objektivat tuaja që do t'ju udhëheqin gjatë gjithë këtij udhëtimi, dhe duke përdorur Analizën SWOT ju do të hartoni më mirë idenë tuaj.

Çfarë është risku – Vlerësimi i tij?

Përpara se të filloni të kërkonit për rreziqet për ndërmarrjen tuaj, ju duhet të përcaktoni se çfarë është rreziku dhe cila fushë mund të përfshijë një rrezik për ju.

Rreziku mund të përkufizohet si kombinim i probabilitetit të një ngjarje dhe pasojave të saj (ISO/IEC Guide 73).

Në të gjitha llojet e sipërmarrjeve, ekziston mundësia e ngjarjeve dhe pasojave që përbëjnë mundësi për përfitim (pozitive) ose kërcënime për sukses (negative).

Ndoshta keni dëgjuar shumë herë se të qenit sipërmarrës është një biznes i rrezikshëm dhe investitorët flasin gjatë gjithë kohës për uljen e rrezikut. Ja një listë prioritetesh që çdo investitor ose sipërmarrës i ri duhet të vlerësojë për të ulur riskun e një angazhimi të ri.

a. Përvoja e ekipit dhe rreziku i përvojës – Sa përvojë kanë dhe sa të thelluar janë themeluesit e një biznesi. Kjo ka shumë rëndësi për të.

b. Rreziku i tregut dhe mundësive - Gjithmonë ka më pak rrezik me një problem të mirëpërcaktuar në një treg të madh dhe në rritje. Të gjithë njerëzit në Kinë janë një treg i madh dhe në rritje, por të gjithë njerëzit me kancer janë shumë më të mirëpërcaktuar. Është e vështirë të fitosh para në një treg në tkurrje.

c. Rreziku nga konkurrenca - Mendoni seriozisht për numrin dhe fuqinë e konkurrentëve tuaj. Të mos kesh asnjë konkurrent është një sinjal alarmi (mund të thotë se nuk ka treg), por të kesh më shumë se disa të mëdhenj mund të nënkuptojë se kjo është një hapësirë e mbushur me njerëz. Edhe në një hapësirë të hapur, keni nevojë për pronë intelektuale, si patentat, për të mbajtur konkurrentët e mundshëm që të mos ju kapërcejnë tek të tjerët.

d. Rreziku financiar - Shumë pak biznese mund të hapen pa para. Plani i biznesit duhet të jetë realist rreth asaj se sa para do të kërkojnë për të mbuluar kostot dhe sa i madh do të jetë kthimi për investitorët në periudhën e parë kohore pesëvjeçare.

e. Rreziku i strategjisë së hyrjes në treg - Zgjedhja e një strategjie të papërshtatshme çmimi, marketingu ose distribucioni është një rrezik i madh potencial. Për shembull, shumë uebfaqe të reja sociale shpallin se do të ofrojnë një shërbim falas dhe do të jetojnë me të ardhurat nga reklamat (nuk ka gjasa në vitin e parë pa një investim të madh marketingu).

...

...

...

f. Rreziku politik dhe ekonomik - Ndonjëherë themeluesit janë thjesht në vendin e gabuar në kohën e gabuar. Recesionet janë një kohë e vështirë për të shitur mallra luksoze. Vendet e pazhvilluara mund të kenë një nevojë të madhe për produktin tuaj, por shpesh janë të paqëndrueshme dhe të rrezikshme. Politika e taksave dhe tarifave mund të mos jetë e përshtatshme për momentin. Duhet të njiheni mirë me to.

g. Rreziku i teknologjisë - Teknologjitë e reja, veçanërisht ato të karakterizuara si "ndryshime" ose "përçarëse" të tregut mund të kenë cikle pranimi të gjata dhe të kushtueshme, ose mund të kenë probleme të paparashikueshme të performancës ose prodhimit. Disa teknologji si ato mjekësore p.sh., kanë kërkesa të kushtueshme të testimeve dhe licensimit ligjor, proceset e miratimit dhe vërtetimin e sigurimit, etj.

h. Bizneset me rrezik të lartë të dështimit - Disa sektorë biznesi kanë norma të larta historike dështimi dhe shmangen në mënyrë të zakonshme nga investitorët dhe shumë themelues themelues. Këto përfshijnë shërbimin e ushqimit, shitjen me pakicë, konsulencë, punën në shtëpi dhe telemarketingun.

i. Rreziku operacional - Disa biznese kërkojnë mbështetje të madhe ose infrastrukturë administrative. Për shembull, përmirësimet e furnizimit me energji elektrike apo karburant të automjeteve kërkojnë stacione shërbimi dhe dyqane të mirëmbajtjes në mbarë vendin, përpara se të jenë të zbatueshme.

j. Rreziku mjedisor - Vlerësoni biznesin dhe vendndodhjen tuaj për ndjeshmërinë ndaj përmytjeve dhe problemeve katastrofike të ndotjes.

Rreziku më i madh nga të gjithë është krijimi i një kompanie, çdo kompanie, për arsye të gabuara.

Jeta nuk është kurrë statike dhe megjithëse ndryshimet mund të jenë të vështira, ju tashmë do të keni përjetuar mjaft prej tyre në jetën tuaj. Disa do t'i keni lundruar dhe me të tjerët mund të keni luftuar. Është krejtësisht normale të kesh frikë nga ndryshimi ose të dalësh nga zona jote e rehatisë.

Cilën nga të mëposhtmet keni përjetuar?

- Ndryshimi i shkollës
- Bashkimi në një ekip të ri
- Lëvizja e shtëpisë
- Vdekja
- Fillimi i një pune të re
- Prindërit që divorcohen
- Ndryshimi i grupeve të miqësisë
- Ndarja nga i dashuri/e dashura

Në të ardhmen do të përballeni me shumë ndryshime dhe rreziqe të tjera. Të qenit i hapur dhe të pranoni se ndryshimet do të jenë sfiduese do t'ju ndihmojë të kapërceni shqetësimet dhe vështirësitë tuaja fillestare. Nëse mundeni, shikojini ato si mundësi. Dhe kurrë mos keni frikë të kërkonit ndihmë!

Këshilla kryesore për trajtimin e paqartësisë, pasigurisë dhe rrezikut

Hapi 1 – Frymëzohu

Negativiteti dhe stresi mund të ndikojnë vetëm negativisht në rrugëtimin tuaj. Motivoni veten që të mos keni frikë nga marrja e rreziqeve.

Shkruani një aspekt inovativ të idesë suaj të biznesit dhe krahasojeni atë me ekipin tuaj. Kjo do t'ju ndihmojë të përforconi besimin në udhëtimin tuaj sipërmarrës.

Hapi 2 - Përcaktoni objektivat tuaja

Objektivat tuaja lidhen drejtpërdrejt me idenë e rrezikut. Mbani një takim idesh me ekipin tuaj dhe shkruani qëllimet që dëshironi të keni sukses, në planin afatgjatë deri në atë të shkurtër.

• • • •

• • • •

•

•

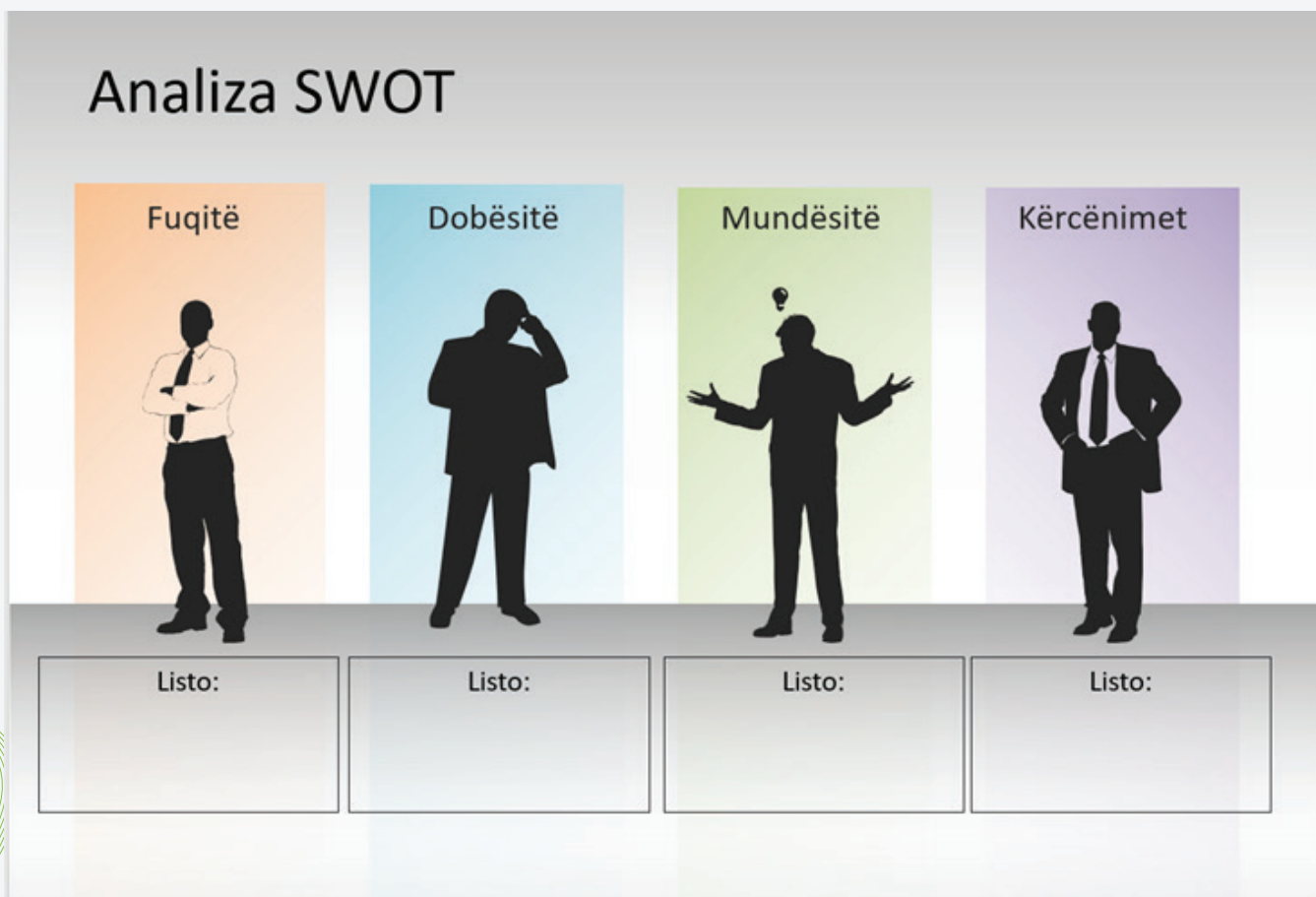
•

•

Kjo listë objektivash duhet të përfshijë qëllime afatshkurtra dhe afatgjata, qëllime financiare, qëllime strategjike, qëllime për cilësinë dhe njohuritë dhe të tjera. Shkruani qëllimet SMART: Të thjeshta, të matshme, të arritshme, relevante dhe të kufizuara në kohë.

Hapi 3 - Sërish: Përgatitni një analizë SWOT për idenë tuaj

Analiza SWOT është një teknikë e cila mund të përdoret brenda një grupi ose nga dikush për të vetëvlerësuar idenë, biznesin ose projektin e tyre. Duke aplikuar Analizën SWOT, ju do të hartoni pikat e forta, dobësitë, mundësitë dhe kërcënimet për biznesin tuaj. Ky hartë do t'ju ndihmojë të përgatitni përmirësimin e dobësive dhe të përballeni me kërcënimet në mënyrë që të minimizoni rrezikun e përgjithshëm.



Hapi 4 - Rendisni rreziqet

Rreziku mund të drejtohet si nga brenda ashtu edhe nga jashtë dhe mund të jetë financiar, operacional, strategjik etj. Mblidhu me ekipin tuaj. Së bashku, bazuar në gjetjet tuaja të deritanishme, renditni të gjithë faktorët që mund të ndikojnë në ndërmarrjen tuaj bazuar në këto kategori.

Krijoni një tabelë për çdo rrezik bazuar në gjetjet tuaja të mëparshme. Shtoni informacion veçmas për çdo rrezik, i cili do të përfshijë ndikimin e tij të mundshëm në strategjinë, financimin dhe/ose operacionet e projektit tuaj. Pastaj krahasoni rreziqet dhe renditini sipas më seriozëve për ndërmarrjen tuaj.

VLERËSIMI

Për ta përmbledhur të gjithën në një tabelë, ja sesi do të bëhej vlerësimi i riskut, pasigurisë dhe paqartësisë kur sipërmarrësit e rinj duan të marrin vendime për të filluar një angazhim të ri.

Njohuria	Aftësia	Qëndrimet
Përkufizimi bazë i rrezikut	Përshkruani se çfarë është rreziku	Motivimi për të përballuar rreziqet dhe sfidat
Kuptoni rëndësinë e menaxhimit të rrezikut	Vendosni objektiva afatshkurtra dhe afatgjata për një sipërmarrje	Frymëzimi për të përballuar rreziqet dhe sfidat
Njohuritë themelore se si të vendosni synime SMART afatshkurtra dhe afatgjata	Përgatitni një analizë SWOT	Kultivimi i një qasjeje për zgjidhjen e problemeve tek sipërmarrësit e rinj
Njohuri se si të kryhet një analizë SWOT	Krijohet hartën e rreziqeve	
Njohuri bazë se si krijohet harta e rreziqeve	Aftësi për të përballuar pasigurinë dhe paqartësitë	
	Aftësitë themelore për të llogaritur rreziqet	

Si pjesë e vlerësimit, ju duhet të plotësoni ushtrimet në hapat:

- shkrimi i gjërave novatore të idesë së tuaj
- Përcaktimi i objektivave tuaja
- Përgatitja e një analize SWOT dhe
- Përcaktimi i rreziqeve të fillimit të tyre

Ju mund të zbatoni njohuritë që keni marrë edhe jashtë jetës suaj sipërmarrëse. Përdorni njohuritë që keni mësuar për t'u përgatitur për rreziqe në jetën tuaj të përditshme, vendosni qëllimet tuaja personale dhe përgatituni për sfidat e ardhshme.

“Nëse bëni gjithmonë atë që keni bërë gjithmonë, gjithmonë merrni atë që keni marrë gjithmonë.”

YEEP
Youth Entrepreneurship
Education Programme



StartUp
Szeged

“I financuar nga Bashkimi Europian. Pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë vetëm të autorëve dhe jo domosdoshmërisht reflektojnë ato të Bashkimit Europian ose të European Education and Culture Executive Agency (EACEA). As Bashkimi Europian dhe as European Education and Culture Executive Agency (EACEA) nuk mbajnë përgjegjësi për to.”

Numri i projektit: 101051959
Akronimi i projektit: CROCO4U



Co-funded by the
European Union