



Funded by
the European Union

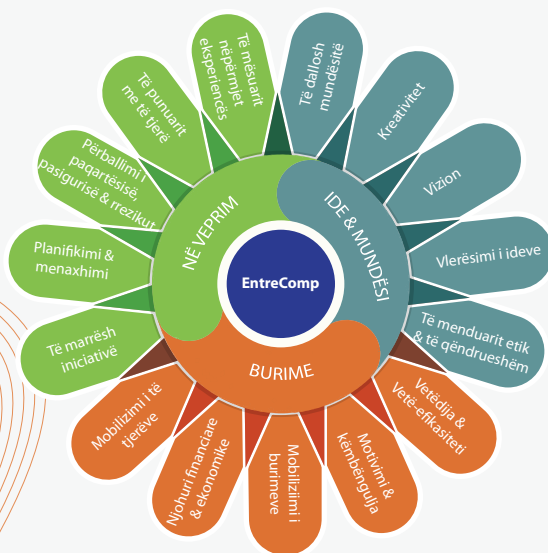


StartUp
Szeged

YEEP

Youth Entrepreneurship
Education Programme

KOMPETENCA Motivimi & Këmbëngulja



"I financuar nga Bashkimi Europian. Pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë vetëm të autorëve dhe jo domosdoshmërisht reflektojnë ato të Bashkimit Europian ose të European Education and Culture Executive Agency (EACEA). As Bashkimi Europian dhe as European Education and Culture Executive Agency (EACEA) nuk mbajnë përgjegjësi për to."

Numri i projektit: 101051959
Akronimi i projektit: CROCO4U



Co-funded by the
European Union

KOMPETENCA: Motivimi

Çfarë është “Motivimi”?

Sipërmarrësit njihen për këmbënguljen dhe përkushtimin e tyre – ndaj idealeve të larta, orëve të gjata dhe suksesit. Ata janë punëtorë të zellshëm që e kapin një projekt me pasion dhe gjejnë sukses sepse mund të bindin njerëzit e tjerë për vlerën e ideve të tyre. Një faktor kyç në ruajtjen e këtij lloji të energjisë, kreativitetit dhe shtytjes është motivimi. Roli i motivimit në sipërmarrje është themelor për suksesin e tyre përfundimtar.

Të qenit i motivuar do t'ju ndihmojë **të këmbëngulni** nëpër vështirësi dhe t'i përmbaheni arritjes së qëllimeve tuaja, edhe pse mund të mos ndiheni gjithmonë në nivelin për ta bërë detyrën.

Pse është i rëndësishëm Motivimi?

Motivimi shërben si një ose shumë arsye që e detyrojnë dikë të vazhdojë të përpiqet dhe të punojë. Motivimi jep shpresë dhe qartësi kur rrethanat bëhen të vështira dhe dekurajuese. Motivimi sipërmarrës është thelbësor në vendimin e dikujt për të nisur rrugëtimin e krijimit të një biznesi.

Motivimi është gjithashtu i rëndësishëm për ata me të cilët sipërmarrësit punojnë dhe ndërveprojnë. Sipërmarrësit duhet të kuptojnë, të përdorin dhe të mbështesin motivimin e tyre për fillimin e një biznesi, por ata gjithashtu duhet të jenë në gjendje të motivojnë të tjerët për të blerë idenë e tyre. Pavarësisht nëse është motivimi i grupeve të investimeve për të ofruar financim fillestar ose motivimi i punonjësve eventualë gjatë ditëve të para, motivimi është thelbësor për të mbajtur të gjithë në të njëjtën faqe për misionin e biznesit të ri dhe për të punuar drejt përmbushjes së tij.

Roli i motivimit në sipërmarrje

Shpesh, kur shohim njerëz të suksesshëm, bëjmë gabimin të supozojmë se e kanë pasur të lehtë. Ne mendojmë se ata janë të veçantë ose kanë ndonjë

talent. Ajo që ne nuk shohim është e gjithë puna e vështirë, pengesat dhe problemet me të cilat janë përballur për të arritur suksesin e tyre. Me fjalë të tjera, ne nuk e shohim motivimin dhe këmbënguljen e tyre. Studimet kanë treguar se për t'u bërë ekspert në diçka, mund të kërkojnë 10,000 orë praktikë.

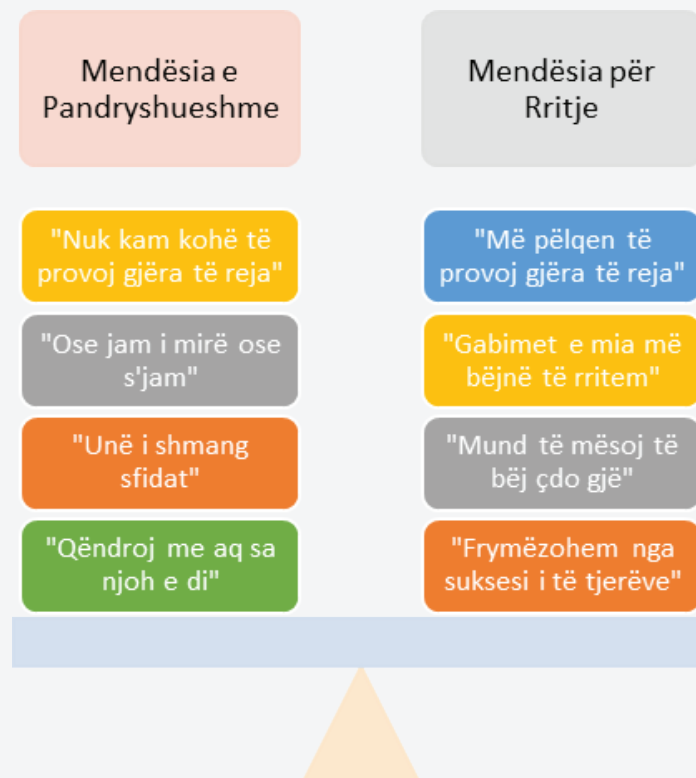
Çdo sipërmarrës dhe pronar biznesi është i ndryshëm; prandaj edhe shumë faktorë të motivimit të sipërmarrjes do të jenë të ndryshëm. Por ka ngjashmëri mes sipërmarrësve të suksesshëm se ku gjejnë motivim dhe frymëzim.

- **Duan më shumë liri** - Sipërmarrja shpesh tërheq njerëzit që duan të punojnë për veten e tyre.
- **Më shumë të ardhura** - Fillimi i biznesit tuaj krijon mundësinë e rritjes së pasurisë tuaj me kalimin e kohës.
- **Më shumë ndikim** - Dëshira për të pasur një ndikim më të madh në zhvillimin, marketingun ose bazën e klientëve të një produkti është një motivues i rëndësishëm për disa njerëz që të shkëputen nga një rrugë biznesi ose karriere dhe të fillojnë kompaninë e tyre ose linjën e produktit. Mund të tërheqë gjithashtu njerëzit që duan të kenë një ndikim ose trashëgimi të qëndrueshme në një industri, pasi krijimi i një kompanie i veçon ata.
- **Kontroll dhe Krijimtari** - Shumë sipërmarrës mendojnë se mund të ndikojë në jetën e njerëzve për mirë. Dëshira për një kontroll më të madh krijues mbi produktin dhe procesin e biznesit është një motivim nxitës që nis karrierën e shumë biznesmenëve të vetë-bërë dhe mund të ndihmojë në krijimin e fokusit dhe ofrimin e frymëzimit gjatë gjithë procesit të sipërmarrjes.

Roli i motivimit në sipërmarrje është i rëndësishëm. Ndiemon në formimin e bizneseve fillestare që në fazat e hershme dhe mund të ketë një ndikim në ruajtjen e rritjes dhe aftësive në të ardhmen.

Mendësia për rritje nuk e sheh dështimin si problem, por mëson prej tij dhe vazhdon përpara. Një person me një mentalitet për t'u rritur i sheh sfidat si mundësi dhe është i hapur ndaj ideve të reja.

Ekzistojnë dy lloj mendësish: Mendësia e Pandryshueshme dhe Mendësia për Rritje



Disa nga motivet që shtynë njerëzit për sukses e të ndërmarrin sfida të reja për të ecur përpara vijnë nga faktorë të brendshëm dhe disa nga faktorë të jashtëm.

Motivimet e Brendëshme dhe Motivimet e Jashtme

Çfarë na shtyn të bëjmë gjërat që bëjmë? Çfarë është ajo që na shtyn për të arritur suksese? Një përgjigje e thjeshtë do të ishte përfitimi personal, por pyetja është shumë më komplekse se kaq.

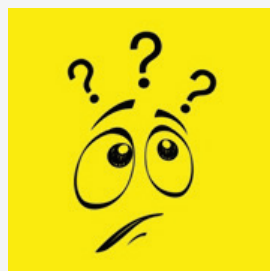
Ka shumë mënyra për të parë konceptin e motivimit, njëra prej të cilave është ekzaminimi i shembujve të motivimit. Një aftësi kryesore e njerëzve të suksesshëm është se ata dinë të motivojnë veten në mënyrë efektive.▲

Por çfarë lloj motivimi është më i rëndësishmi? A është motivimi që lind nga jashtë individit (i jashtëm), apo motivimi që lind nga brenda individit (i brendshëm)?

- **Motivimi i brendshëm** është kur ne bëjmë diçka thjesht për ta bërë atë, pa përfitime të jashtme. Ky mund të jetë një hobi ose diçka tjetër, e cila është vetë shpërblimi i tij si kryerja e detyrave të shtëpisë, sepse na pëlqen lënda.
- **Motivimi i jashtëm** është kur bëjmë diçka për të fituar një shpërblim ose për të shmangur efektet negative, të tilla si kryerja e detyrave të shtëpisë për të marrë nota të mira (shpërblim), ose në mënyrë që mësuesi të mos na qortojë (duke shmangur efektet negative).

Për ta ilustruar me mirë shohim disa shembuj për secilin lloj motivimi dhe nxjerrim konkluzionet më pas.

Motivimi i brendshëm	Motivimi i jashtëm
Të marrësh pjesë në një sport sepse është argëtues dhe të pëlqen.	Të marrësh pjesë në një sport për të fituar një shpërblim ose për t'u përgatitur fizikisht.
Mëson një gjuhë të re sepse të pëlqen të përjetosh gjëra të reja.	Mëson një gjuhë të re sepse ta kërkon puna.
Të investosh para sepse dëshiron të bëhesh i pavarur financiarisht.	Të investosh para sepse dëshiron të bleh gjëra të shtrenjta.
Të udhëtosh sepse dëshiron të eksplorosh kultura të ndryshme.	Të udhëtosh në vende të reja sepse dëshiron ta postosh në mediat sociale.
Të përpiqesh të jesh një lider i mirë sepse do të frymëzosh të tjerët.	Shkon në punë sepse dëshiron të fitosh para.
Të pikturosh sepse të bën të ndihesh i qetë dhe i lumtur.	Të pikturosh që të mund të shesësh artin tënd për të fituar para.
Të shkosh në palestër sepse ju pëlqen të sfidoni fizikisht trupin tuaj.	Shkon në palestër sepse do të humbasësh peshë ose të përshtatesh me një veshje.



Ju mund të pyesni:

Cili është më i miri: Motivimi i jashtëm apo i brendshëm?

Secili person është i ndryshëm, dhe ajo që na motivon dhe perspektivat tona të shpërblimeve janë gjithashtu të ndryshme. Ndërkohë që motivimi i brendshëm shpesh shihet si ideal për shkak të qëndrueshmërisë së tij dhe natyrës së shpërblimeve të tij, si motivimi i jashtëm ashtu edhe ai i brendshëm kanë ndikim në sjelljen për të drejtuar.

Mënyra praktike për të qënë i motivuar:

Motivimi nuk është magji. Nuk vjen në kuti. Por është diçka që mund ta programoni dhe më pas ta përdorni.

1. Vendosni një qëllim dhe pikturojeni në mendje deri në detajet më të vogla. Shihni, ndjeni, dëgjoni çdo gjë që shoqërojnë deri në rezultatin përfundimtar. Futbollistët profesionistë vizualizojnë performancën e tyre përpara kohe - deri te era e djersës që u rrjedh në fytyrë ndërkohë që shënojnë golin.

2. Bëni një listë të arsyeve që ju shtyjnë të arrini qëllimin. Në botën tonë të ngarkuar dhe shpërqendruese, është e lehtë të largohesh nga trajektorja. Kjo është arsyeja pse ju duhet të mbështeteni në qëllimin tuaj. Shkruajeni listën tuaj me një stilolaps dhe letër. Studimet tregojnë se kur shkruajmë me dorë, ne e angazhojmë trurin në mënyrë më aktive në proces.

3. Ndajeni qëllimin/objektivin në copa më të vogla dhe vendosni objektiva të ndërmjetëm - dhe me shpërblime për secilën copëz. Ndajeni qëllimin në hapa më të vegjël realistë dhe bëjini një nga një. Neuroshkenca na tregon se çdo sukses i vogël ngacmon qendrën e shpërblimit të trurit, duke çliruar dopaminën kimike që të bën të ndihesh mirë. Kjo ndihmon në përqendrimin tonë dhe na frymëzon për të ndërmarrë një hap tjetër të ngjashëm.

4. Krijoni një strategji, por përgatituni të ndryshoni kursin. Lëreni Thomas Edison t'ju frymëzojë në këtë filozofi: "Unë nuk kam dështuar. Sapo kam gjetur 10,000 mënyra që nuk do të funksionojnë." "Dobësia jonë më e madhe qëndron në heqjen dorë." "Mënyra më e sigurt për të pasur sukses është gjithmonë të provosh edhe një herë."

5. Merrni ndihmën që ju nevojitet. Nuk kërkon domosdoshmërisht një gjë të madhe, por edhe nëse teorikisht mund ta përmbushni objektivin tuaj vetëm, ka vlerë nëse planin tënd e ndan me të tjerë. Mos harroni, ne shpesh i mbivlerësojmë aftësitë tona. E rëndësishmë është të qenit shumë selektiv se kujt i tregoni dhe kërkonin ndihmë. Është e ngjashme me rregullin e ndërtuesit për të marrë gjithmonë "mjetin e duhur për punën e duhur".

6. Kontrolloni vazhdimisht arsyet tuaja për të vazhduar. Pavarësisht nga të metat e tij tepër njerëzore, Steve Jobs e mishëroi këtë në mënyrë të shkëlqyer. Një herë ai i tha një intervistuesi: "Unë mendoj se shumica e njerëzve që janë në gjendje të japin një kontribut të qëndrueshëm me kalimin e kohës - në vend të një pike kulminante - janë shumë të nxitur nga brenda. Ti duhet të jesh, sepse, në baticën dhe valën e opinionëve të njerëzve dhe të modave, do të ketë raste kur kritikohesh dhe kritika është shumë e vështirë. Dhe kështu kur ju kritikojnë, mësoni të tërhiqeni pak dhe të dëgjoni zërin tuaj. Dhe deri diku, kjo ju izolon nga lavdërimi, nëse përfundimisht e merrni gjithashtu. Lavdërimi bëhet pak më pak i rëndësishëm për ju dhe kritika bëhet pak më pak e rëndësishme për ju, në të njëjtën masë. Kështu ju bëheni më të shtyrë nga brenda."

Këmbëngulja dhe sfidat ndaj vetes

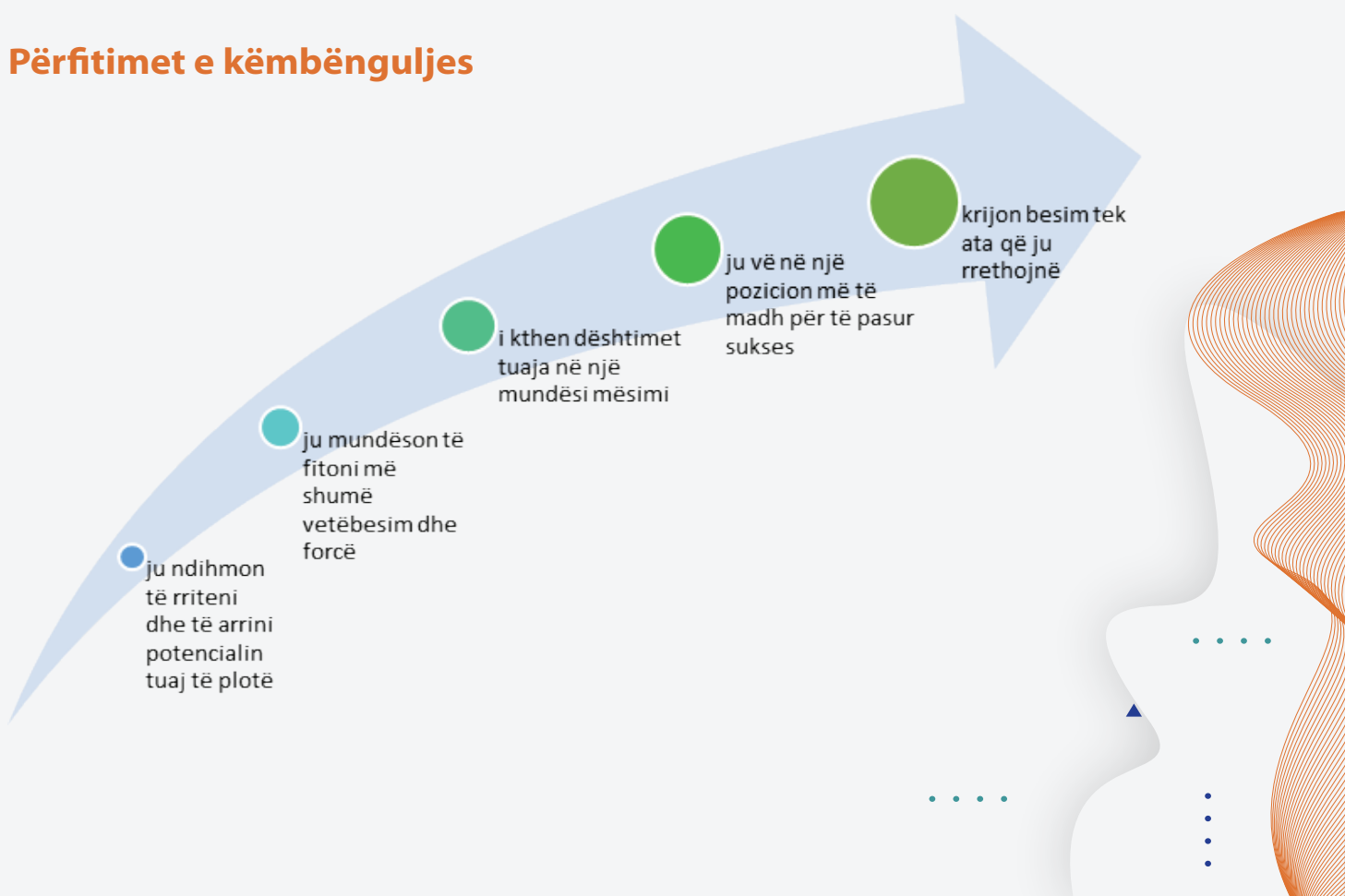
Këmbëngulja është çelësi i suksesit. Këmbëngulje do të thotë të vazhdosësh me këmbëngulje, veçanërisht në diçka që është e vështirë ose e lodhshme. Kërkon praktikë të rregullt për të zhvilluar cilësinë e këmbënguljes. Vetëm një person i durueshëm me vendosmëri të fortë mund ta arrijë qëllimin e tij me këmbëngulje.

Në çdo fazë të jetës, pa marrë parasysh sa sukses keni apo sa qëllime keni arritur, me siguri do të ketë barriera dhe pengesa që dalin përpara. Për të kapërcyer këto sfida, ju duhet këmbëngulje. Këmbëngulja është një aftësi që do t'ju ndihmojë të qëndroni të motivuar dhe të vazhdoni të punoni shumë. Këmbëngulja ju ndihmon të bëni përparime edhe kur gjërat bëhen të vështira, gjë që është e rëndësishme për suksesin e ardhshëm. Kur punoni drejt qëllimeve dhe ëndrrave tuaja, patjetër do të ketë pengesa. Por nëse këmbëngulni, do të përparoni dhe do të mësoni një aftësi që do të shpërblehet në planin afatgjatë.

Kini parasysh që nëse qëllimi juaj është të ngriheni në detyrë ose të filloni biznesin tuaj, ndonjëherë duhet shumë punë përpara se të shihni rezultatet e para siç janë rritja e të ardhurave ose njohjes nga klientët dhe partnerët.

Nëse mund të punoni në kohë të vështira, kjo mund të hapë mundësi të reja për ju. Aftësia për të qëndruar në situata të vështira ju jep një fillim kur përballeni me probleme dhe vështirësi. Jeta nuk është e lehtë dhe gjithmonë do të ketë raste kur gjërat nuk shkojnë sipas planit.

Përfitimet e këmbënguljes



Motivimi dhe këmbëngulja janë çelësat e suksesit në çdo aspekt të jetës suaj. Sa më i motivuar dhe i përkushtuar të jeni për të arritur qëllimin tuaj, aq më shumë ka gjasa që të keni sukses. Ju duhet të jeni të përkushtuar për të kryer çdo detyrë që ju jepet para jush.

YEEP
Youth Entrepreneurship
Education Programme



StartUp
Szeged

“I financuar nga Bashkimi Europian. Pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë vetëm të autorëve dhe jo domosdoshmërisht reflektojnë ato të Bashkimit Europian ose të European Education and Culture Executive Agency (EACEA). As Bashkimi Europian dhe as European Education and Culture Executive Agency (EACEA) nuk mbajnë përgjegjësi për to.”

Numri i projektit: 101051959
Akronimi i projektit: CROCO4U



Co-funded by the
European Union